

项目支出名称	质量专项							
主管部门	澧县市场监督管理局本级			实施单位	澧县市场监督管理局本级			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	20	20	20				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	20	20	20	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	着力提升产品质量、工程质量、服务质量、环境质量水平及品牌建设,开展本级重点工业产品监督抽查。			着力提升产品质量、工程质量、服务质量、环境质量水平及品牌建设,开展本级重点工业产品监督抽查。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重点工业产品质量监督抽查	≥50批次	59批次	20	20.00	
		质量指标	安全生产隐患整改及时	=100%	100%	10	10.00	
		时效指标	任务完成及时	=100%	100%	10	10.00	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	消费者合法权益	维护	维护	10	10.00	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	重点工业产品质量水平	持续提升	持续提升	10	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90%	10	10.00	
			服务对象满意率	≥90%	90%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	预算成本控制额	≤20万元	20万元	10	10.00	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分					100	100.00		

项目支出名称	2024食品安全监管专项-保三保（保运转）							
主管部门	澧县市场监督管理局			实施单位	澧县市场监督管理局本级			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	30	30	30				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	30	30	30	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成全年食品及食用农产品抽样检测计划，坚决查办食品违法生产、销售等经营行为，确保辖区内食品安全			完成全年食品及食用农产品抽样检测计划，坚决查办食品违法生产、销售等经营行为，确保辖区内食品安全				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品抽检	≥500批次	500批次	10	10.00	
			抽检信息发布期数	≥10期次	11期次	10	10.00	
		质量指标	不合格产品处置率	100%	100%	10	10.00	
			发布信息准确率	100%	100%	10	10.00	
		时效指标	完成及时率	100%	100%	10	10.00	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	食品安全责任事故发生率	0	0	10	10.00	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	食品安全	保障	保障	10	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	预算成本控制额	≤30万元	30万元	10	10.00	
		社会成本指标						
生态环境成本指标								
总分					100	100.00		

项目支出名称	2024食品安全专项							
主管部门	澧县市场监督管理局			实施单位	澧县市场监督管理局本级			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中:当年财政拨款	64	64	64				
	上年结转金额	0	0	0				
	其它资金	0	0	0				
	年度资金总额	64	64	64	10	100.00%	10.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚决查办食品违法生产、销售等经营行为;及时发布食品抽检情况,指导消费,提高消费者安全感和信心;有计划的安排食品安全风险监测,及时采取措施消除隐患和降低风险,确保辖区内食品安全。			坚决查办食品违法生产、销售等经营行为;及时发布食品抽检情况,指导消费,提高消费者安全感和信心;有计划的安排食品安全风险监测,及时采取措施消除隐患和降低风险,确保辖区内食品安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展食品抽检批次	≥1200批次	1200批次	10	10.00	
			开展食品类宣传	≥2次	2次	10	10.00	
		质量指标	宣传覆盖	≥75%	75%	10	10.00	
			不合格产品处置	=100%	100%	10	10.00	
		时效指标	任务完成及时	=100%	100%	10	10.00	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	安全感和信心	提高	提高	10	10.00	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	营商环境	逐步提升	逐步提升	10	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	预算成本控制额	≤64万元	64万元	10	10.00	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分					100	100.00		