

澧县供销合作社联合社 2024 年度整体 绩效评价报告


单位名称: 

2025 年 3 月 26 日

澧县供销合作社联合社 2024 年度整体 绩效评价报告

一、部门（单位）基本情况

澧县供销合作社联合社为一级部门预算的财政全额保障参公事业单位，根据县编办核定，我社内设股室 6 个，全部纳入部门预算编制范围。

内设股室分别是办公室、财务股、人事股、经贸股和合作指导股、平安办。

2024 年定编合计 22 人，年末实有人数 19 人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出情况共 335.69 万元。

（二）项目支出情况

项目支出明细：供销综合改革 60 万元。

三、政府性基金预算支出情况

我单位无政府性基金预算支出的情况。

四、国有资本经营预算支出情况

我单位无国有资本经营预算支出情况。

五、社会保险基金预算支出情况

我单位无社会保险基金预算支出的情况。

六、单位整体支出绩效情况

六、单位整体支出绩效情况

2024 年仍是供销综合改革的推进之年，我社根据实际情况成立了绩效自评工作领导小组，细化任务，大力发展供销基层组织，拓展服务领域。到 2024 年底，初步建立一个县级供销信息服务中心网络服务平台，并进入试运营阶段，线下每个镇（街）建立一个惠农综合服务中心社，村级服务社，在村级（社区）中建立 80%以上。一方面督促社办企业落实疫情防控措施，另一方面及时调度市场农资供应，确保不断档、不脱销。通过搭建的信息采集中心平台，吸纳和扶持规模农产品基地建设 4 个，培育优质农产品经销商 5 个。并引导生产和流通环节科学规划，有效实行无缝对接，减少了农产品流通环节，降低了流通成本。也确实确实让农户得到了实惠，取得了较好的社会效果。

供销系统改制后产生了不少的遗留问题，我社根据历史原因合理区分，成立专门维稳班子，落实到人，合理处理好涉军群体、下岗特困群体等各类群体诉求并做好安抚工作，落实相关政策，确保社会稳定。

七、存在的问题及原因分析

1、部门整体绩效目标细化分解不具体，不够清晰。在绩效目标数量、质量、标准的要求上，有些环节不够明确。部分绩效目标没有具体分解到各股室。

2、内部管理制度不全，有些制度未得到有效执行。

八、下一步改进措施

1、明确绩效目标数量、进一步细化分解绩效目标，将

2、进一步加强预算编制及管理，根据各股室的职能职责和工作实际，科学、完整地确定好支出的项目、范围、用途、资金来源，将所有收入、支出全部纳入预算管理，强化预算的执行。

3、进一步建立健全内部管理制度，根据单位实际情况，制定规范可行的管理制度，使制度得到有效地执行

九、单位整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

根据《澧县供销合作社联合社 2024 年整体支出绩效自评表》的评分结果，综合自评得分 97 分，较好地完成了年度绩效考核目标和任务，并拟在本单位网站及政务公开栏中予以公开。

十、其他需要说明的情况

无。