

附件 6

周静报
黄杰
2025.4.29

2024 年度澧县妇女联合会整体支出 绩效自评报告

单位名称：（盖章）



2025 年 4 月 29 日

2024 年度澧县妇女联合会整体支出 绩效自评报告

一、部门（单位）基本情况

（一）机构、人员构成

澧县妇女联合会属一级预算单位。年末在职人员 5 人，其中公务员 5 人。

（二）单位主要职责

1. 指导全县各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和妇女代表大会的决定、决议，开展妇女儿童工作，联系团体会员，并给予业务指导。

2. 指导和推动全县农村妇女“双学双比”活动、城镇妇女“巾帼建功”和“五好文明家庭”创建活动。

3. 教育、引导广大妇女自尊、自信、自立、自强。宣传妇女典型，开展女性成才研讨，实施女性素质工程，促进妇女人才成长，全面提高妇女素质。

4. 维护妇女儿童合法权益，调查研究妇女、儿童问题，为县委、县政府决策提供依据，提出建议。动员妇女参与国家和社会事务的民主管理、民主监督，促进妇女参政议政和参与有关妇女儿童规范性文件制订。贯彻实施国务院颁发的《中国妇女发展纲要》、《中国儿童发展纲要》，协助县人民政府制订《澧县妇女儿童发展规划》，并组织实施。

5. 加强城乡妇女组织建设，扩大组织网络，拓宽工作领域。
6. 引进妇女技能培训、女童入学、家庭教育、降低新生儿死亡率和孕产妇死亡率、维护妇女儿童合法权益的项目。
7. 承办县委、县政府交办的其他事项。

二、一般公共预算支出情况

（一）部门整体支出情况

2024 年本级决算支出为 136.57 万元，其中基本支出 69.58 万元，项目支出 88.2 万元；基本支出中，工资福利支出 60.18 万元，商品和服务支出 9.40 万元，对个人和家庭补助 0 万元。

（二）部门预算收支决算情况

2024 年本级年初预算收入 119.63 万元，年终决算收入为 136.57 万元，比年初预算增加 16.94 万元，主要是上级项目转移支出增加；2024 年年初预算支出 105.72 万元，年终决算支出为 118.27 万元，比年初预算增加 12.55 万元，主要是上级转移项目支出增加。

（三）“三公经费”支出使用和管理情况

2024 年本级三公经费年初预算 1 万元，其中：公车运行及维护 0 万元，公务接待 1 万元；年终决算三公经费 0.71 万元，其中：公车运行及维护 0 万元，比上年决算 0 万元减少 0%，公务接待 0.71 万元，比上年增加 0.22 万元，主要是上级来开展调研增加。

三、政府性基金预算支出情况

本级本年无政府性基金预算及支出

四、国有资本经营预算支出情况

本单位本年无国有资本经营预算及支出

五、社会保险基金预算支出情况

本单位本年无社会保险基金预算及支出

六、单位整体支出绩效情况

根据《部门整体支出绩效评价指标表》评分，澧县妇联 2024 年度部门整体项目支出依据充分，绩效目标合理且清晰明确；项目管理机制健全、措施保障有力，全面、按时完成各项绩效指标，有效促进部门履职绩效目标的实现；相关政策落实到位；项目资金及时、全额拨付到位；资金使用合规，会计核算规范，财务控制有效；项目完成及时；项目质量及节支增效措施明显，符合年度预算目标，项目社会效益显著，服务对象满意度高，有效推进了部门绩效目标的实施。项目绩效自评分数为 96。

1.坚持用党的理论凝心聚力。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为首要任务，着眼新时代妇女群众所思所盼，以“她力量·家风尚”为主题常态化开展线上线下“巾帼大宣讲”活动，覆盖面达到 3 万人次。结合我县地方特色组织编排的荆河小戏《最后一份责任状》，获评“不忘初心传廉声”清廉第一课常德市纪委最佳作品奖，并参与全市展演。

2.坚持用真情实感关爱妇儿。发放 2023 年“出手吧·姐姐”善款金 21 万元，救助困境妇女 176 名，困境儿童 77 名。2024 年

发动近 2000 人筹集“出手吧·姐姐”善款，共同为困境妇女儿童爱心助力。4 月正式启动爱心妈妈招募工作，在 5 月、8 月、12 月先后三次组织爱心妈妈们开展结对走访慰问活动。“六一”儿童节期间，号召全县 99 个县直单位对 19 个镇（街）的 192 名儿童进行了走访慰问，累计为孩子们送去学习、生活用品及慰问金 5 多万元。积极为 8 名未成年人提供生活、司法救助 4.8 万元，心理疏导服务 5 人次。

3.坚持用硬的举措促进民生实事。深入推进农村适龄妇女“两癌”免费检查项目，线上线下同步开展“两癌”防治知识宣传，超额完成免费筛查任务。积极落实省级重点民生实事项目“向阳花”行动，组织开展线下家庭教育指导进商场 1 场、进企业 16 场、进校园 77 场，覆盖家长 1.9 万人，“一对一”服务家庭 154 户，线上学习家长超 2.2 万人。建立澧县家庭教育指导中心，实行家庭教育指导师坐班制，每周三、周四、周五面向全县广大家庭免费开放咨询，每周六下午举办读书分享会。全年开展读书会 19 场次，公益直播 23 场次，累计为 2.1 万名学生家长提供免费家庭教育指导服务。

4.坚持用优的品质服务大局。积极配合参与全省妇联执委培训素材拍摄，《思想引领——凝聚巾帼正能量》《家教家风——倡导文明新风尚》两个专题分别报导了我县妇联执委参与基层社会治理和移风易俗工作，选送 2023 年全国最美家庭代表付蝶在省妇联举办的“湖湘好家风”故事会上进行科学育儿经验分享。联

合县人社局、总工会开展妇女职业技能培训 39 期，参训人员 1600 余人。开展“春风送岗”行动，签订就业协议女性 2560 人，发放创业担保贷款 23 万余元，拓宽了女性就业创业渠道。

七、存在的问题及原因分析

一是绩效目标欠科学。2024 年申报的整体绩效目标，指标不够细化、量化。未能完全与部门年度的任务数或计划数相对应，目标与部门预算匹配不充分。

二是年初预算编制不尽合理，导致预决算差额较大。

八、下一步改进措施

1.完善预算编制。单位各项收入支出全面纳入预算管理。

2.统筹安排。根据人员编制和相关标准编制基本支出预算；将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务；

3.加强绩效管理。提高绩效认识，重视绩效目标。细化部门工作计划，根据工作计划合理设置绩效目标。专项资金应根据专项资金申报资金用途，细化量化绩效目标。

4.严格按照年度目标或计划实际情况编制资产采购预算，严格按照资产采购预算进行资产或工程项目采购。

九、单位整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

单位绩效自评结果为 96 分，自评结果随部门决算在政府网站上公开。

十、其他需要说明的情况

无



蔡杰

基础数据表

财政供养人员情况	编制数		2024年实际在职人数		控制率	
	6		5		83.33%	
经费控制情况(万元)	2023年决算数		2024年预算数		2024年决算数	
三公经费	0.49		1		0.71	
公务用车购置和维护经	0		0		0	
其中：公车购置						
公车运行维护						
2、出国经费						
3、公务接待	0.49		1		0.71	
项目支出：	63.31		55.3		88.2	
1、妇女事业发展	63.31		55.3		88.2	
2、						
3、						
公用经费：	13.5		8.61		9.39	
其中：办公经费	9.01		7.61		7.13	
水费、电费、差旅费	4				1.55	
会议费、培训费						
政府采购金额						
部门基本支出预算调整	84.77		64.33		73.11	
楼堂馆所控制情况 (2024年完工项目)	批复规模 (m²)	实际规模 (m²)	规模控制率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概算控制率
厉行节约保障措施						



黄志一

预算部门名称		澧县妇女联合会本级										
年度预算申请 (万元)	年初预算数 (万元)	30.01	全年预算数 (万元)	161.32	全年执行数 (万元)	161.32	分值	10	执行率	100.00%	得分	10.00
	年度资金总额:	125.41	161.32	161.32	10	100.00%	10.00					
	按收入性质分:					按支出性质分:						
	一般公共预算:	136.57				其中: 基本支出:	73.12					
	政府性基金拨款:	0.0				项目支出:	88.20					
	纳入专户管理的非税收入拨款:	0.0										
	其他资金	24.75										
年度总体目标		预期目标					实际完成情况					
		<p>1. 服务县委县政府中心工作。一是举办澧县妇联“三八”活动，二是做好“两癌”免费检查民生实事项目、办好妇女特色培训班。</p> <p>2. 维护妇女权益。一是举办法律维权周活动，二是聘请专业律师提供免费咨询。</p> <p>3. 关心妇女儿童健康成长。一是开展家庭教育活动，二是开展“六一”慰问活动，三是开展关爱留守儿童行动，四是开展关爱贫困妇女活动。</p> <p>4. 开展家庭文明建设活动。一是举办寻找“最美家庭”活动，二是开展家庭教育指导服务活动，三是开展宣传活动。</p> <p>5. 强化组织建设。</p>					<p>1. 服务县委县政府中心工作。一是举办澧县妇联“三八”活动，二是做好“两癌”免费检查民生实事项目、办好妇女特色培训班。</p> <p>2. 维护妇女权益。一是举办法律维权周活动，二是聘请专业律师提供免费咨询。</p> <p>3. 关心妇女儿童健康成长，一是开展家庭教育活动，二是开展“六一”慰问活动，三是开展关爱留守儿童行动，四是开展关爱贫困妇女活动。</p> <p>4. 开展家庭文明建设活动，一是举办寻找“最美家庭”活动，二是开展家庭教育指导服务活动，三是开展宣传活动。</p> <p>5. 强化组织建设。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	评扣分标准	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
产出指标	数量指标		主题宣讲活动场次	>=1场次	1场次		4	4				
			法治宣传活动	>=2人	2人		4	4				
			维权帮扶人次	>=50人	50人		4	4				
			聘请法律顾问数量	>=3人	3人		4	4				
			贫困儿童助学	>=50人	80人		4	4				
			家庭教育“向阳花”线下活动场次	>=85场次	100场次		4	4				
			家长线上学习人次	>=15000人	22000人		3	3				
			两癌免费检查项目人数	>=16000人	16023人		4	4				
	机关正常运转率	=100%	100%		3	3						

绩效指标	质量指标	帮扶救助对象合规率	=100%	100%		3	3		
		党建任务完成率	=100%	100%		3	3		
		帮扶救助发放准确率	=100%	100%		3	3		
		群众知晓率	>=80%	80%		3	3		
		服务质量合格率	=100%	100%		3	3		
	时效指标	完成时效	=100%	100%		3	3		
		完成及时率	=100%	100%		3	3		
	效益指标	经济效益指标	0	0		0	0		
		社会效益指标	妇女儿童保护力度	加强	加强		5	4	还需进一步加大宣传
			社会环境	持续稳定	持续稳定		5	4	还需进一步加大宣传
生态效益指标		0	0		0	0			
可持续影响指标		妇女事业发展	可持续	可持续		5	5		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=90%	90%		5	5		
成本指标	经济成本指标	成本规范合理率	=100%	100%		5	5		
		基本支出控制额	<=66.41万元	73.12万元		5	4	人员工资调标补发及公用经费适当增加	
		项目支出控制额	<=59万元	88.2万元		5	4	上级补助增加对妇女事业发展的支出	
	社会成本指标	无	0		0	0			
	生态环境成本指标	无	0		0	0			
总分		96.00							